

Candidate Experience: Von der Bewerbung bis zum Onboarding

Seminar | 9. September 2020 | Oldenburg



Transparenz des Bewerbungsprozesses und Bewerberorientierung sind vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels mindestens genauso zu betrachten wie geeignete Instrumente der Eignungsdiagnostik. Es gilt nicht nur die Anforderungen an den Kandidaten eindeutig zu erfassen und in konkretem Verhalten messbar zu machen, sondern in gleichem Maße besteht die Notwendigkeit das Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vorzustellen.

In unserem Seminar erfahren Sie wie sie die Candidate Experience von der Bewerbungsphase bis zum Onboarding gestalten, um eine gezielte und langfristige Einstellung von Mitarbeitenden zu ermöglichen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Personalverantwortliche, die

- ihre Anforderungen an Bewerber_innen passgenau definieren und adäquat abbilden wollen
- ihr Personalauswahlverfahren transparent und strukturiert gestalten oder weiterentwickeln möchten
- Personalauswahl in Hinblick auf Bewerberorientierung überprüfen möchten

Inhalte

- Was ist die Candidate Experience und was gilt es zu beachten?
- Wie können Sie Ihr Auswahlverfahren zielgerichtet, aber gleichzeitig bewerberfreundlich gestalten?
- Welche eignungsdiagnostischen Methoden eignen sich für Ihr Unternehmen? Was ist bei der Anwendung zu beachten?
- Wann beginnt der Onboarding-Prozess und welche Phasen sollten Sie berücksichtigen?
- Warum ist die Einarbeitungsphase für neue Mitarbeitenden besonders wichtig?



Ihre Referentin

Aiske Dirksen

Ihr liegt vor allem die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden im Unternehmen am Herzen. Als Psychologin finden ihre Kompetenzen in einer Vielzahl von Projekten Anwendung.

Termin und Ort

9. September 2020 | 9:00 bis 17:00 Uhr
Glaswerk Oldenburg
Emsstraße 18 | 26135 Oldenburg

Anmeldung

Für weitere Fragen und die Anmeldung wenden Sie sich gern an Aiske Dirksen:
Tel 04941/9947044 | akademie@strategie-m.de

Ihre Investition

Teilnehmerbeitrag 800€

Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Enthalten sind Teilnahme am Seminar, umfangreiche Arbeitsunterlagen, Getränke und Snacks. Die schriftliche Stornierung ist bis 30 Tage vor der Veranstaltung kostenlos, danach wird die Hälfte des Teilnehmerbeitrages erhoben.