

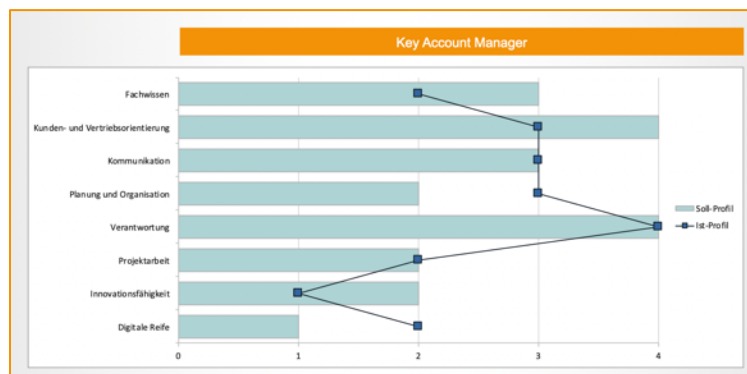
## Kompetenzmanagement

### Die Aufgabe

Um die Unternehmensstrategie zu unterstützen und Entwicklungsbedarfe der Mitarbeitenden zeitnah zu erkennen, sollte im Bereich Vertrieb eines Energieversorgers ein Kompetenzmodell erarbeitet werden.

### Die Vorgehensweise

Auf der Basis strukturierter Interviews mit Fach- und Führungskräften wurde ein erster Entwurf für ein Kompetenzmodell erarbeitet. In einem nächsten Schritt konnte dieses durch die Führungskräfte getestet werden, indem sie zu mehreren Stellen eine Einschätzung vornahmen. Im Anschluss wurden die Erfahrungen im Workshop diskutiert und das Kompetenzmodell entsprechend angepasst. Soll-Profile wurden für alle Stellen durch die Führungskräfte angelegt und in einem Workshop gleichwertige Tätigkeiten verglichen. Der Vergleich von Soll- und Ist wird regelmäßig in den Mitarbeitergesprächen durchgeführt, um Entwicklungsbedarfe zu erkennen.



### Der Nutzen

- Gezielte und effiziente Personalentwicklung
- Tätigkeitsspezifische und vergleichbare Kompetenzen
- Einfache Handhabung
- Schnelles Erkennen von Entwicklungsbedarf

Ihre  
Ansprechpartnerin:



Susanne Tertilt

strategie M  
Unternehmensberatung  
GmbH

Georgswall 6  
26603 Aurich

Fon 04941-9947044  
Fax 04941-9947045

mail@strategie-m.de

www.strategie-m.de