

New Work und Unternehmenskultur

Die Aufgabe

In einem großen Handelsunternehmen sollte eine Veränderung der Unternehmenskultur angestoßen werden. Ziel war es, den persönlichen und gemeinsamen Sinn der Tätigkeit zu identifizieren und innovativer und flexibler zu werden.

Die Vorgehensweise

In einer Kultur, die stark durch Hierarchie und Einzelkämpfer-Geist geprägt war, wurden auf Führungskräfte-Ebene Workshops durchgeführt. Gemeinsam suchten die Führungskräfte nach dem Unternehmens- und dem ganz persönlichen Sinn der Arbeit. Das formulierte Why (Warum gibt es uns als Unternehmen?) wurde durch mehrere How's (Wie setzen wir unser Warum jeden Tag in die Tat um?) ergänzt. Die Verhaltensweisen in einer neuen Kultur wurden dadurch verdeutlicht. In einer Veranstaltung mit allen Mitarbeitenden wurden Why und How's vorgestellt und in gemeinsamen Workshops mit den Mitarbeitenden konkrete Ideen und Maßnahmen für die tägliche Arbeit entwickelt.



nach Frederic Laloux, Reinventing Organizations

Der Nutzen

- Erhöhte Veränderungsbereitschaft
- Sinnstiftung und Identifikation
- Innovative Arbeitsstrukturen
- Impulse für die Organisationsentwicklung

Ihre
Ansprechpartnerin:



Anja Brumund

strategie M
Unternehmensberatung
GmbH

Georgswall 6
26603 Aurich

Fon 04941-9947044
Fax 04941-9947045

mail@strategie-m.de
www.strategie-m.de