

Unternehmenskultur durch Leitbilder steuern - Workshop

Teilnehmer

Geschäftsführer, Personalleiter

Ziele

Dieser Workshop unterstützt Sie bei der Konzeption, Implementierung oder Wiederbelebung Ihres Unternehmensleitbildes. Sie erhalten einen Überblick, wie Sie ein unternehmensspezifisches Leitbild entwickeln, im Unternehmen bekannt machen und damit Ihre Unternehmenskultur positiv stärken. Außerdem lernen Sie innovative Maßnahmen kennen, die Energie für Veränderungsprozesse freisetzen und Orientierung geben. Sie gewinnen neue Ideen, wie Sie "verstaubte" Leitbilder erneut mit Leben füllen können.

Ein ausführliches Praxisbeispiel gibt Ihnen erste Impulse zum Transfer des Gelernten in die eigene Praxis.

Nutzen Sie die Gelegenheit, im Erfahrungsaustausch mit Referenten und Kollegen von Erfolgsbeispielen zu lernen. Erproben Sie Ihr Wissen in transferorientierten Übungen.

Inhalt

Unternehmenskultur im strategischen Fokus

- Wertschöpfungsfaktor "Kultur"
- Einflussfaktoren auf die Unternehmenskultur
- Methoden zur Steuerung der Unternehmenskultur
- Leitbild als unternehmenspolitisches Instrument
- Unternehmenskultur am Praxisbeispiel

Beispiel aus der Praxis

- Bild des Unternehmens in der Öffentlichkeit
- Formulierung des Unternehmensleitbildes
- Umgesetzte Maßnahmen, um Verhalten, Kommunikation und Erscheinungsbild auf das festgelegte Unternehmensleitbild abzustimmen
- Besondere Rolle der Personalabteilung/Personalentwicklung in diesem Umsetzungsprozess/Erfolgskontrolle

Leitbilder zielorientiert entwickeln

- Kultur mit Strategie und Struktur in Einklang bringen
- Leitbilder unter breiter Beteiligung entwickeln
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Leitbilder implementieren und Unternehmenskultur nachhaltig gestalten

- Kultureller Wandel unter Einbeziehung der Mitarbeiter
- Umsetzung der Leitbilder
- Passgenauer Zuschnitt der Personalinstrumente

Leitbilder sinnvoll überprüfen

- Abgleich von Leitbild und gelebter Kultur
- Diagnosetool "Kulturbefragung"

Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Referenten:

Christoph Warnecke
CW Consulting & Coaching, Rösrath

Susanne Tertilt
strategie MUnternehmensberatung GmbH, Hamburg

Termine

Düsseldorf
16.03.2010-16.03.2010

Frankfurt am Main
05.10.2010-05.10.2010

Seminarpreis

EURO 775,00 (n)
EURO 630,00 (m)

M=Preis für Mitglieder

N=Preis für Nichtmitglieder

Seminardauer

Bitte entnehmen Sie die Detailangaben zur Seminardauer aus den organisatorischen Hinweisen.

Adresse

Regionalstelle Düsseldorf
Niederwasseler Lohweg 16

40547 Düsseldorf

Regionalstelle Frankfurt

Lyoner Str. 15 - ATRICOM

60528 Frankfurt

069 666 90 91

069 666 90 46