

# Leistungsgerecht und erfolgsorientiert - Vergütungssysteme gestalten und implementieren

## Teilnehmer

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal und Grundsatzfragen

## Ziele

Sie erfahren in diesem Seminar, wie Sie durch ein leistungs- und erfolgsorientiertes Vergütungssystem einen aktiven Beitrag zur Mitarbeitermotivation und zur Kostenflexibilisierung leisten. Sie lernen, wie sich ein solches System möglichst objektiv und transparent gestalten lässt. In der Diskussion mit dem Referenten und den Teilnehmern haben Sie die Möglichkeit, Modelle aus der Praxis zu erörtern und zu hinterfragen.

## Inhalt

Flexible leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung als Dauertrend

- Vergütungssystem als Wettbewerbsfaktor und Instrument zur Erreichung strategischer Ziele
- Motivation und Effizienzsteigerung durch leistungsabhängige Vergütungssysteme
- Aktuelle Entwicklungen in der Tarifpolitik

Komponenten einer zeitgemäßen Mitarbeitervergütung

- Gestaltungsparameter: Festgehalt, variable Vergütung, Nebenleistungen
- Benchmarks als Orientierungsmaßstab für marktgerechte Vergütung
- Flexible Gehaltsbandsysteme und Leistungszulagen
- Formen variabler Vergütung: Unternehmens-, Team- und/oder Individualleistung

Zielgruppen für leistungsorientierte Vergütung: Führungskräfte, AT, Tarif, Vertrieb, Produktion

- Wesentliche Unterschiede
- Anforderungen an eine zielgruppengerechte Gestaltung
- Ein einheitliches Vergütungssystem für Führungskräfte und Tarifmitarbeiter?

Leistungsbeurteilung

- Leistung - Leistungsbegriff

- Kompetenzen mit beobachtbarem Verhalten beschreiben - Erwartungen klären und differenzierter beurteilen

#### Zielvereinbarungen als Steuerungsinstrument

- Verzahnung des Zielvereinbarungsprozesses mit dem Strategie- und Planungsprozess im Unternehmen
- Zielvereinbarungsprozesse organisieren: Ziele-Konferenzen, Beispielkataloge, Zielkaskaden etc.
- Ziele für "schwer messbare" Bereiche finden
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für Zielvereinbarungen
- Jahresgespräch mit dem Mitarbeiter

#### Unternehmenserfolg als Kriterium der variablen Vergütung

- Modelle zur Berücksichtigung des Unternehmenserfolges
- Kriterien zur Bewertung des Unternehmenserfolges
- Pro/Contra von Unternehmenserfolg als Einflussgröße

#### Einführung variabler Vergütungssysteme

- Management für das Projekt gewinnen
- Arbeitnehmervertreter und Gewerkschaften einbinden
- Vorgehen - typischer Projektverlauf
- Schulung und Kommunikation als Erfolgsfaktor Nr. 1
- Administration und Controlling des Vergütungssystems

#### **Referenten:**

Michael Lender  
Klaus Lurse Personal +Management AG, Salzkotten

Susanne Tertilt  
strategie MUnternehmensberatung GmbH, Hamburg

#### **Termine**

Frankfurt am Main  
01.03.2010-02.03.2010

Düsseldorf  
16.06.2010-17.06.2010

Berlin  
13.09.2010-14.09.2010

#### **Seminarpreis**

EURO 1.110,00 (n)  
EURO 910,00 (m)

M=Preis für Mitglieder

## **Seminardauer**

Bitte entnehmen Sie die Detailangaben zur Seminardauer aus den organisatorischen Hinweisen.

## **Adresse**

### **Regionalstelle Frankfurt**

Lyoner Str. 15 - ATRICOM

60528 Frankfurt

069 666 90 91

069 666 90 46

### **Regionalstelle Düsseldorf**

Niederkasseler Lohweg 16

40547 Düsseldorf

### **Repräsentanz Berlin**

Atrium Friedrichstraße

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

+49 30 2091699-0

+49 30 2091699-9