

Workshop

HR strategisch richtig positionieren, ausrichten und reorganisieren

In diesem Workshop erhalten Sie wichtige Impulse zur Neupositionierung Ihres HR-Bereichs. Sie lernen Ihre unternehmensbezogene HR-Strategie zu entwickeln oder anzupassen und Veränderungsmaßnahmen für Ihren Verantwortungsbereich zu definieren.

Gemeinsam mit der Referentin und anderen Teilnehmern arbeiten Sie die Entwicklungspotenziale der bestehenden Strategie heraus. Daneben lernen Sie, wie Veränderungen im eigenen Bereich angestoßen werden können und welche Rolle Sie dabei spielen. Chancen, Risiken und Grenzen von Veränderungen werden in die Entwicklung von eigenen Konzepten mit einbezogen.

Mit dieser Veranstaltung wenden wir uns an Personalleiter und Leiter Grundsatzfragen.

■ DGFP e.V. • Hamburg
17. Februar 2009 • 9.00 – 17.00 Uhr

■ DGFP e.V. • München
24. September 2009 • 9.00 – 17.00 Uhr

Programm

Zukunft des Human Resources Managements (HRM)

- Aktuelle Trends und Herausforderungen an ein modernes HR-Management
- Selbstverständnis moderner Personalbereiche
- Erwartungen der internen und externen Kunden

Strategische Ausrichtung des HRM

- Zusammenhang zwischen Unternehmens- und HR-Strategie
- Erarbeitung einer neuen HR-Strategie
- Handlungsfelder im Rahmen der HR-Strategie

Handlungsfeld 1: HR-Strukturen und Prozesse

- Erstellung der HR-Prozesslandkarte
- Vom heutigen Ist-Prozess zum neuen Soll-Prozess
- Die richtigen HR-Strukturen ableiten
- Prozesse bewerten und priorisieren

Handlungsfeld 2: HR-Instrumente und Produkte

- Bestandsaufnahme zum Portfolio der HR-Instrumente

- Führungskräfteentwicklung auf dem Prüfstand
- Instrumente zum Performance- und Kompetenzmanagement

Umsetzungsansätze für Ihren HR-Bereich

- Entwicklung eines Grobkonzeptes für Veränderungen im eigenen Verantwortungsbereich
- Politik der realistischen Schritte – Wie viel Wandel verträgt die Organisation?
- Voraussetzungen für erfolgreiche Reorganisation

Referentinnen

Susanne Tertilt ¹⁾

Beraterin und Trainerin; Geschäftsführerin, strategie M Unternehmensberatung GmbH, Hamburg

Christine Frühauf ²⁾

Senior Beraterin, strategie M Unternehmensberatung GmbH, Hamburg

Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt.

Anmeldung mit dem beigefügten Formular oder buchen Sie online unter www.dgfp.de/anmeldung.

Veranstaltungs-Nrn. 54-09401 Hamburg ¹⁾
84-09402 München ²⁾

Seminarpreis € 630,00 (für Mitglieder)
€ 775,00 (für Nichtmitglieder)
(incl. Mittagessen, Pausengetränke und Arbeitsunterlagen)

Programmänderungen vorbehalten. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Weitere Informationen

DGFP e.V.

Regionalstelle Hamburg
Stadthausbrücke 1-3, Fleethof
20355 Hamburg

Ansprechpartnerinnen Birgit Kahlke,
Gabriele Schulze

Fon 040 378519-0

Fax 040 378519-15

E-Mail hamburg@dgfp.de

www.dgfp.de