

Orientierungspunkt Unternehmensleitbild - professionell entwickeln, erfolgreich implementieren, gewinnbringend leben

Nutzen

Ein gutes Unternehmensleitbild hat Orientierungs- und Stabilisierungsfunktion - nicht zuletzt für Führungskultur und personalwirtschaftliche Instrumente. Sie lernen in diesem Seminar, wie Sie ein für Ihr Unternehmen passendes Unternehmensleitbild entwickeln und die dazu notwendigen Stakeholder einbinden. Sie erfahren, wie Sie bei der Implementierung und Umsetzung eine hohe Akzeptanz bei den Mitarbeitern erreichen. Und sie erarbeiten, wie Sie das Leitbild in Führungs- und Personalinstrumenten sinnvoll verankern und umsetzen können.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Personal, Personal- und Organisationsentwicklung

Inhalte

Wissen - Was ist ein (gutes) Unternehmensleitbild?

- Nutzen: das Potenzial von Unternehmensleitbildern
- Formen: unterschiedliche Typen im Vergleich
- Lernen von Fallbeispielen

Machen - Wie wird ein Unternehmensleitbild entwickelt?

- Stakeholder: ohne Promotor geht es nicht
- Projektplan und Vorgehen
- Kulturcheck durch Resonanzgruppen

Zeigen - Wie wird ein Unternehmensleitbild implementiert?

- Kommunikationsplan
- Führungskräfte gewinnen
- Mitarbeiter überzeugen
- Rolle der Personalabteilung

Leben - Wie wird ein Unternehmensleitbild lebendig?

- Implementierung in HR- und Führungsinstrumente
- Anwendung in Außen- und Innenkommunikation

Überprüfen durch "Kulturbefragung"

Referentin

Susanne Tertilt, Beraterin und Trainerin, Geschäftsführerin, ,strategie M Unternehmensberatung GmbH, Aurich

Termin	Ort	Sem.-Nr.
16.02.2012	Hamburg	5412502
24.04.2012	Frankfurt am Main	6412504

Information und Anmeldung

Fon 0211 5978-0; info@dgfp.de; Online-Anmeldung über www.dgfp.de/akademie